



PRIME รายได้ทั้งปีดันโต 1 พันล.



สมประสงค์
ปัญจะลักษณ์

นิเวศ คอนเน็คท์ - PRIME ขึ้นแนวโน้มผลงานไตรมาส 2/63 เติบโตดีกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน หนุนรายได้ทั้งปีแตะ 1,000 ล้านบาท หลังรับรู้อิโงไฟฟ้าได้หวั่นเต็มปี วางเป้าครึ่งปีหลังเพิ่มกำลังการผลิตอีก 113 เมกะวัตต์ เพิ่มเป็น 400 เมกะวัตต์ในปี 63

นายสมประสงค์ปัญจะลักษณ์ ประธานกรรมการ บริษัท ไพร์ม โรด เพาเวอร์

จำกัด (มหาชน) หรือ PRIME เปิดเผยว่าแนวโน้มผลประกอบการในไตรมาส 2/63 คาดว่าจะเติบโตดีกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นผลมาจากการรับรู้รายได้เต็มปีจากโครงการโรงไฟฟ้า Yunlin เฟส 1 ประเทศไต้หวัน ขนาด 6 เมกะวัตต์ ขณะเดียวกัน มั่นใจว่าผลงานช่วงครึ่งปีหลัง 63 จะเป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยบริษัทจะเพิ่มกำลังการผลิตอีก 113 เมกะวัตต์

ส่งผลให้ทั้งปี 63 จะมีกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 400 เมกะวัตต์ จากปัจจุบันอยู่ที่ 287 เมกะวัตต์ จำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 179 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างพัฒนาและก่อสร้าง 108 เมกะวัตต์

สำหรับตั้งเป้ารายได้ปีนี้ บริษัทตั้งเป้าอยู่ที่ 1,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 52% จากปีก่อน ที่มีรายได้รวม 658 ล้านบาท โดยมาจากธุรกิจผลิต และขายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน 70% และธุรกิจรับเหมาติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop EPC)

นอกจากนี้ บริษัทตั้งเป้าภายใน 5 ปี (64-68) จะมีขนาดกำลังการผลิตแตะ 1,000 เมกะวัตต์ จากการลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยการลงทุนต่างประเทศนั้น บริษัทมุ่งเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เติบโตสูง และความต้องการพลังงานไฟฟ้าจำนวนมาก อาทิ มาเลเซีย เวียดนาม เมียนมา และอุซเบกิสถาน

MC รุกขายแพลตฟอร์มออนไลน์

นิเวศ คอนเน็คท์ - MC เล็งขยายช่องทางขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รองรับกาเปลี่ยนแปลงยุค New Normal ขณะที่ผลการดำเนินงานปี 63 หวังรักษากำไรใกล้เคียงปีก่อน หลังได้รับผลกระทบโควิด-19 ลุยปรับปรุงหน้าร้านใหม่กว่า 60 สาขา

นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ประธานกรรมการ บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MC เปิดเผยว่า บริษัทคาดการณ์การดำเนินงานปี 63 จะสามารถรักษากำไรสุทธิได้ใกล้เคียงปีก่อน แม้ว่าจะรายได้มีโอกาสปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่แพร่ระบาด ส่งผลให้บริษัทต้องทำการปิดสาขาหน้าร้านตามมาตรการของภาครัฐไปกว่า 90% จากจำนวนสาขาทั้งหมดเป็นระยะเวลากว่า 2 เดือน อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา บริษัทได้เริ่มกลับมา

เปิดสาขาได้กว่า 85% ทั้งนี้บริษัทได้เตรียมงบลงทุนรวมในปีนี้ไว้ราว 70-80 ล้านบาท เพื่อใช้ดำเนินงานตามกลยุทธ์ในช่วงครึ่งปีหลังที่จะเน้นการปรับตัวทำการตลาดไปตามความสนใจ และความต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทมองว่ากลุ่ม E-commerce และช่องทางขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์มีแนวโน้มเติบโตขึ้นหลังไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย ขณะที่ปัจจุบันกำลังเข้าสู่ New Normal ซึ่งผู้บริโภคจะเน้นการทำกิจกรรมซื้อ-ขายบนช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยบริษัทจะนำเงินลงทุนมาสร้างช่องทางขายในอินเทอร์เน็ตให้มีความครอบคลุม และทำยอดขายให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่องทางออฟไลน์

พร้อมกันนี้ บริษัทจะใช้เงินลงทุนเพื่อปรับปรุงสาขาที่มีอยู่ประมาณ 60 สาขา โดยจะปรับรูปแบบหน้าร้านให้มีความทันสมัย

มี Innovation มากขึ้น และคาดว่าทั้งหมดอาจใช้งบประมาณน้อยกว่างบลงทุนที่ตั้งไว้ ซึ่งบริษัทรอดูสถานการณ์เศรษฐกิจอีกครั้ง หากเติบโตดีขึ้น และส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น อาจจะมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น



ชนัญญารักษ์
เพ็ชรรัตน์